

B 1 Anzahl gemeldeter Vermittlungen nach Jahren

Nombre des placements enregistrés entre 1996 et 2006

Jahr	Anzahl gemeldeter Vermittlungen ¹ (100%)	Anteil privater Arbeitsvermittlungen		Anteil öffentlicher Arbeitsvermittlungen	
		<i>Part des placements effectués par le service privé</i>		<i>Part des placements effectués par le service public²</i>	
<i>Année</i>	<i>Nombre des placements enregistrés¹ (100%)</i>	absolut <i>en chiffres absolus</i>	in % <i>en %</i>	absolut <i>en chiffres absolus</i>	in % <i>en %</i>
1996	159'593	138'662	86.9	20'931	13.1
1997	185'876	150'529	81.0	35'347	19.0
1998	215'232	158'245	73.5	56'987	26.5
1999	236'193	173'536	73.5	62'657	26.5
2000	234'322	181'015	77.3	53'307	22.7
2001	217'458	178'189	81.9	39'269	18.1
2002	188'174	152'683	81.1	35'491	18.9
2003	162'498	128'634	79.2	33'864	20.8
2004	171'472	133'403	77.8	38'069	22.2
2005	167'585	129'835	77.5	37'750	22.5
2006	165'455	124'348	75.2	41'107	24.8

¹ Zahlenmässig fällt bei der Arbeitsvermittlung der Künstlerbereich (Musiker, Artisten, Fotomodelle usw.) mit Verträgen von kurzer Dauer sowie Mehrfachvermittlung stark ins Gewicht (rund 50% der Vermittlungen).

¹ Numériquement (environs plus de 50% des cas), le placement répété et les contrats de courte durée jouent un rôle important chez les artistes, mannequins, etc.).

² Der Anteil der öffentlichen Arbeitsvermittlung berücksichtigt nicht die zahlreichen Schnellvermittlungen, die von den Arbeitsämtern statistisch nicht erhoben und gemeldet werden. Schnellvermittlungen sind oft direkte Zuweisungen von Stellenangeboten an Arbeitslose aufgrund von Stellenausschreibungen in der Presse oder mündlichen Hinweisen.

² Dans le service public de l'emploi, on ne tient pas compte des nombreux placements spontanés, qui ne sont donc ni comptabilisés, ni enregistrés par les offices du travail. Les placements spontanés son souvent des assignations de chômeurs à des emplois signalés oralement ou par annonces de presse.